



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



**Lista wskaźników na poziomie projektu
dla działania 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja
RPO WO 2014-2020**

**Wersja nr 1
sierpień 2015 r.**

Tabela 1 Zestawienie wskaźników EFRR na poziomie projektu dla działania 2.4 RPO WO 2014-2020

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
Wskaźniki horyzontalne							
1.	<i>Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiający dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie. Jako obiekty budowlane należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych (wg. def. PKOB). Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych.
2.	<i>Liczba osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych</i>	osoby	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Wskaźnik mierzy liczbę osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie nabywania / doskonalenia umiejętności warunkujących efektywne korzystanie z mediów elektronicznych tj. m.in. korzystania z komputera, różnych rodzajów oprogramowania, internetu oraz kompetencji ściśle informatycznych (np. programowanie, zarządzanie bazami danych, administracja sieciami, administracja witrynami internetowymi). Wskaźnik ma agregować wszystkie osoby objęte wsparciem w zakresie TIK we wszystkich programach i projektach, także tych, gdzie szkolenie dotyczy obsługi

**Załącznik nr 7 do REGULAMINU KONKURSU dotyczącego projektów złożonych w ramach:
Osi II Konkurencyjna gospodarka dla działania 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja
w ramach RPO WO 2014-2020 Nabór I
Wersja nr 1, sierpień 2015 r.**

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							specyficznego systemu teleinformatycznego, którego wdrożenia dotyczy projekt. Taka sytuacja może wystąpić przy cross-finansingu projektach POPC i RPO dotyczących e-usług publicznych, ale również np. w POIS przy okazji wdrażania inteligentnych systemów transportowych. Identyfikacja charakteru i zakresu nabywanych kompetencji będzie możliwa dzięki możliwości pogrupowania wskaźnika według programów, osi priorytetowych i priorytetów inwestycyjnych.
3.	<i>Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	<p>Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami.</p> <p>Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie żywienia.</p> <p>Definicja na podstawie: Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy</p>

Załącznik nr 7 do REGULAMINU KONKURSU dotyczącego projektów złożonych w ramach:
Osi II Konkurencyjna gospodarka dla działania 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja
w ramach RPO WO 2014-2020 Nabór I
Wersja nr 1, sierpień 2015 r.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							unijnych na lata 2014-2020.
4.	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Do uzupełnienia</i>
5.	Liczba utrzymanych miejsc pracy	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Do uzupełnienia</i>
6.	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Do uzupełnienia</i>
Oś priorytetowa II Konkurencyjna gospodarka							
Działanie 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja							
1.	Liczba wspieranych nowych przedsiębiorstw	przedsiębiorstwa	produkt	obligatoryjny	kluczowy	Wskaźnik agregowany do Ram wykonania	Liczba nowo utworzonych przedsiębiorstw, które otrzymują pomoc finansową lub wsparcie (doradztwo, doradztwo, itp.) z EFRR lub z instytucji finansowanej przez EFRR. Utworzone przedsiębiorstwo nie istniało na trzy lata przed rozpoczęciem projektu. Przedsiębiorstwo nie będzie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna. <i>Wyjaśnienie:</i> Jeśli beneficjent spełnia kryteria w/w definicji powinien wskazać wartość „1”, w przeciwnym wypadku – „0”.
2.	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu uzyskały wsparcie w zakresie

Załącznik nr 7 do REGULAMINU KONKURSU dotyczącego projektów złożonych w ramach:
Osi II Konkurencyjna gospodarka dla działania 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja
w ramach RPO WO 2014-2020 Nabór I
Wersja nr 1, sierpień 2015 r.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
	<i>internacjonalizacji działalności</i>						umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych, zgodnie z zakresem wsparcia przewidzianym w UP i linii demarkacyjnej dla PI 3.2. <i>Wyjaśnienie:</i> Jeśli beneficjent spełnia kryteria w/w definicji powinien wskazać wartość „1”, w przeciwnym wypadku – „0”.
3.	<i>Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany organizacyjno-procesowe</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Do uzupełnienia</i>
4.	<i>Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje)</i>	PLN	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	łączna wartość wkładu prywatnego we wspierany projekt, który kwalifikuje się jako pomoc państwa, gdy formą wsparcia jest dotacja, w tym niekwalifikowalne części projektu.
5.	<i>Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku polskiej/regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o Polsce/regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.
6.	<i>Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na

**Załącznik nr 7 do REGULAMINU KONKURSU dotyczącego projektów złożonych w ramach:
Osi II Konkurencyjna gospodarka dla działania 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja
w ramach RPO WO 2014-2020 Nabór I
Wersja nr 1, sierpień 2015 r.**

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
	<i>promocyjnych o charakterze krajowym</i>						<p>celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp.</p> <p>Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.</p>
7.	<i>Liczba projektów międzynarodowych</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba podpisanych umów, które uwzględniają udział i/lub współpracę partnerów zagranicznych w ramach realizowanego projektu.
8.	<i>Liczba projektów wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	<p>Liczba przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego, dotyczącego np. opracowania strategii rozwoju firmy, polityki inwestycyjnej, zarządzania finansowego, pozyskania inwestora zewnętrznego, zarządzania jakością, wykorzystywania zaawansowanych technologii ICT, udziału w programach międzynarodowych (w zależności od zakresu wsparcia przewidzianego w PO/RPO). Doradztwo specjalistyczne nie obejmuje doradztwa stałego związanego z codzienną działalnością operacyjną przedsiębiorstwa (np. usług prawnych, doradztwa podatkowego).</p>

Załącznik nr 7 do REGULAMINU KONKURSU dotyczącego projektów złożonych w ramach:
*Osi II Konkurencyjna gospodarka dla działania 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja
w ramach RPO WO 2014-2020 Nabór I
Wersja nr 1, sierpień 2015 r.*

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
9.	<i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba brutto nowych miejsc pracy we wspieranych przedsiębiorstwach w przeliczeniu na pełne etaty. Zasadniczo wskaźnik "przed-po", który oddaje część wzrostu zatrudnienia będącą bezpośrednią konsekwencją realizacji projektu (pracownicy zatrudnieni do realizacji projektu nie są liczeni). Stanowiska muszą być wypełnione (wolne stanowiska nie są liczone) oraz zwiększać całkowitą liczbę miejsc pracy w przedsiębiorstwie. Jeśli łączne zatrudnienie w przedsiębiorstwie nie zwiększa się, wartość jest równa zero - to wskaźnik jest traktowany jako wyregulowanie, a nie zwiększenie. Zagwarantowane itp. miejsca pracy nie są wliczone.
9a	<i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach – kobiety</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Brutto: Nie licząc pochodzenia zatrudnionego dopóki bezpośrednio przyczynia się do wzrostu całkowitej liczby zatrudnionych w organizacji. Wskaźnik powinien być stosowany, jeśli wzrost zatrudnienia może być wiarygodnie przypisany do wsparcia. Ekwiwalent pełnego czasu pracy: stanowiska mogą być pełnymi etatami, pracą w niepełnym wymiarze czasu pracy lub pracą sezonową. Sezonowe i niepełne etaty zostaną przeliczone na ekwiwalenty pełnego czasu pracy

**Załącznik nr 7 do REGULAMINU KONKURSU dotyczącego projektów złożonych w ramach:
Osi II Konkurencyjna gospodarka dla działania 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja
w ramach RPO WO 2014-2020 Nabór I
Wersja nr 1, sierpień 2015 r.**

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
9b	<i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach – mężczyźni</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	<p>za pomocą standardów ILO/statystycznych/innych.</p> <p>Trwałość: oczekuje się, że stanowiska będą stałe tj. będą trwały odpowiednio długo, w zależności od charakterystyki przemysłowo-technologicznej; prace sezonowe powinny być cykliczne. Dane liczbowe przedsiębiorstw, które zbankrutowały są zapisywane jako zerowy wzrost zatrudnienia.</p> <p>Czas: Dane są zbierane przed rozpoczęciem projektu i po jego zakończeniu; Instytucje Zarządzające mają swobodę w określaniu dokładnego czasu. Preferowane jest stosowanie średniego zatrudnienia w oparciu o dane z 6 miesięcy lub z roku, dla danych dotyczących zatrudnienia w określonych terminach.</p>
10.	<i>Liczba podpisanych kontraktów handlowych</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	specyficzny	Wskaźnik powiązany z kryterium merytorycznym szczegółowym	<p>Kontrakt handlowy powinien zawierać następujące elementy: preambułę (wstęp), zakres kontraktu, sposób dostarczenia towaru/usługi, cenę i środek płatniczy, okres płatności, dokumentację techniczną, okres gwarancyjny i warunki rękojmi, zasady arbitrażu w wypadkach nieporozumień, warunki szczególne, wystąpienie nieprzewidzianych okoliczności.</p> <p>Kontraktem handlowym nie są zlecenia handlowe, natomiast powinny one stanowić jego efekt.</p> <p>Bierze się pod uwagę jedynie nowe kontrakty handlowe podpisane w wyniku otrzymanego wsparcia z podmiotami zewnętrznymi, niezależnymi pod względem organizacyjnym i prawnym od Wnioskodawcy oraz niepowiązanymi, w rozumieniu art. 3 Załącznika nr 1 do Rozporządzenia Komisji nr 651/2014 z dnia</p>

**Załącznik nr 7 do REGULAMINU KONKURSU dotyczącego projektów złożonych w ramach:
Osi II Konkurencyjna gospodarka dla działania 2.4 Współpraca gospodarcza i promocja
w ramach RPO WO 2014-2020 Nabór I
Wersja nr 1, sierpień 2015 r.**

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							17 czerwca 2014 r.
11.	<i>Liczba projektów wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego, dotyczącego np. opracowania strategii rozwoju firmy, polityki inwestycyjnej, zarządzania finansowego, pozyskania inwestora zewnętrznego, zarządzania jakością, wykorzystywania zaawansowanych technologii ICT, udziału w programach międzynarodowych (w zależności od zakresu wsparcia przewidzianego w PO/RPO). Doradztwo specjalistyczne nie obejmuje doradztwa stałego związanego z codzienną działalnością operacyjną przedsiębiorstwa (np. usług prawnych, doradztwa podatkowego).
12.	<i>Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba kontraktów handlowych podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami z zagranicy w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych.
13.	<i>Przychody ze sprzedaży produktów na eksport</i>	PLN	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Przychody ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług, osiągnięte przez przedsiębiorstwo wsparte w zakresie internacjonalizacji działalności.